

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CINEMA CITY „CONCURS TU CU CINE VII LA FILM?”**

### **1. Organizatorul Campaniei promoționale „TU CU CINE VII LA FILM?”**

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „TU CU CINE VII LA FILM?” („Campania Promoțională”) este societatea Cinema City România S.R.L., cu sediul în București, Sector 5, Strada Dr. Boicescu Alexandru 10A, etaj 2, apartament birou 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006016742406 cod fiscal CUI 19123195, capital social 200 lei („Organizatorul”).

1.2. Campania Promoțională se va desfășura în temeiul Ordonanței 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și în conformitate cu prevederile prezentului regulament („Regulament”), care se aplică tuturor participanților.

1.3. Participarea la Campania Promoțională reprezintă acordul fiecărui participant cu privire la regulile și dispozițiile stabilite în Regulament. Orice încălcare a regulilor de către participanți îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea premiului din Campania Promoțională.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba sau de a modifica regulile și dispozițiile Regulamentului în orice moment, cu notificarea prealabilă a participanților, prin publicarea pe site-ul web al Cinema City și punerea dispoziție în cinematografele Cinema City România.

### **2. Locațiile Campaniei Promoționale**

2.1. Campania Promoțională se va desfășura în toate cinematografele Cinema City din România localizate la următoarele adrese:

2.1.1. Cinema City Arad – Atrium Mall Arad, Calea Aurel Vlaicu nr 10-12, etaj 2, Arad, județul Arad;

2.1.2. Cinema City Bacău – Arena Mall Bacău, Strada Ștefan cel Mare nr 28, etaj 2, Bacău, județul Bacău;

2.1.3. Cinema City Baia Mare VIVO! – Centrul Comercial Gold Plaza, Strada Victoriei nr 73, etaj 2, Baia Mare, județul Maramureș;

2.1.4. Cinema City AFI Brașov – AFI Brașov, Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78, Brașov, județul Brașov;

2.1.5. Cinema City Brăila – Centrului Comercial Promenada Mall European Retail Park Brăila- Promenada Mall, parter, Comuna Chișcani, sat Vărsătura, strada Principală nr. 4, județul Brăila;

2.1.6. Cinema City Buzău – Aurora Shopping City Buzău, Bulevardul Unirii nr. 232, Buzău, județul Buzău;

2.1.7. Cinema City Constanța VIVO! – Centrul Comercial Maritimo Shopping Center, Strada Aurel Vlaicu nr. 220, Constanța, județul Constanța;

2.1.8. Cinema City Constanta – City Park, Constanța City Park Mall, Bulevardul Alexandru Lăpușeanu 116C, Constanța, județul Constanța;

2.1.9. Cinema City Cluj Iulius – Iulius Mall Cluj, Strada Al. Vaida-Voievod nr. 53-55, Cluj Napoca, județul Cluj;

- 2.1.10. Cinema City Cluj VIVO! – Centrul Comercial Polus Center, Strada Avram Iancu nr. 492-500, comuna Florești, județul Cluj;
- 2.1.11. Cinema City Cotroceni – Mall AFI Cotroceni, Bulevardul General Paul Teodorescu nr. 4, Etaj 1, Sectorul 6, București;
- 2.1.12. Cinema City Deva – Deva Shopping City, Calea Zărandului, nr. 87, Deva, județul Hunedoara;
- 2.1.13. Cinema City Galați – Galați Shopping City, Strada George Coșbuc nr. 251, Galați, județul Galați;
- 2.1.14. Cinema City Iași – Iulius Mall Iași, Bulevardul Tudor Vladimirescu nr. 2, etaj 3, Iași, județul Iași;
- 2.1.15. Cinema City Mega Mall – Centrul Comercial Mega Mall, Strada Pierre de Coubertin, nr. 3-5, sectorul 2, București;
- 2.1.16. Cinema City Pitești VIVO! – Pitești, Calea București nr. 36, etaj 1, Pitești, județul Argeș;
- 2.1.17. Cinema City Ploiești – Shopping City, comuna Blejoi, Strada Republicii, nr. 76, județul Prahova;
- 2.1.18. Cinema City AFI Ploiești – Centrul Comercial AFI Palace Ploiești, Strada Calomfirescu nr. 2, Ploiești, județul Prahova;
- 2.1.19. Cinema City Râmnicu Vâlcea – Centrul Comercial Râmnicu Vâlcea Shopping City, Strada Ferdinand 38, Râmnicu Vâlcea, județul Vâlcea;
- 2.1.20. Cinema City Sun Plaza – Sun Plaza Mall București, nr. 83C, Șoseaua Olteniței nr. 83C, Calea Văcărești nr. 391, etaj 1, sectorul 4, București;
- 2.1.21. Cinema City Timișoara – Iulius Mall Timișoara, Piața Consiliul Europei nr. 2, Timișoara, județul Timiș;
- 2.1.22. Cinema City Târgu Mureș, European Retail Park Târgu Mureș, Strada Gheorghe Doja nr. 243, Târgu Mureș, județul Mureș;
- 2.1.23. Cinema City Târgu Jiu – Centrul Comercial Shopping City Târgu Jiu, Strada Termocentralei nr. 10, Târgu Jiu, județul Gorj;
- 2.1.24. Cinema City Suceava – Centrul Comercial Iulius Mall, Calea Unirii nr. 22, Suceava, județul Suceava;
- 2.1.25. Cinema City Severin – Severin Shopping City, Bulevardul Mihai Viteazu nr. 78, Drobeta-Turnu Severin, județul Mehedinți;
- 2.1.26. Cinema City Timișoara – Shopping City Timișoara, Calea Șagului nr.100, Timișoara, județul Timiș;
- 2.1.27. Cinema City Piatra Neamț – Shopping City Piatra Neamț, Bulevardul Decebal nr. 79, Piatra Neamț, județul Neamț;
- 2.1.28. Cinema City Park Lake – Park Lake Shopping Center, Bulevardul Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, București.

### **3. Durata Campaniei Promoționale**

- 3.1. Campania Promoțională urmează să se desfășoare în perioada 14 februarie 2025 - 7 martie 2025.

3.2. Participanții se pot înscrie în Campania Promoțională începând cu data de 14 februarie 2025, ora 00:00 și până la data de 7 martie 2025, ora 23:59, dacă se înscriu prin intermediul platformei existente la MyCinemaPartner.ro („**Website-ul**”).

3.3. Înscrierile trimise în afara acestei perioade nu vor fi eligibile pentru participare, iar înscrierile primite înainte sau după această perioadă vor fi excluse ca invalide.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și durata Campaniei Promoționale în orice moment, cu notificarea prealabilă a participanților, prin publicarea pe site-ul web al Cinema City și punerea dispoziție în cinematografele Cinema City România.

#### **4. Condiții de participare**

4.1. Pot lua parte la această Campanie Promoțională toate persoanele fizice, care îndeplinesc condițiile enumerate punctual în cele de mai jos:

- au împlinit vârsta de minim 18 ani la data înscrierii în Campania Promoțională;
- minorii și persoanele lipsite de capacitate de exercițiu doar cu acordul reprezentantului legal;
- se înscriu în Campania Promoțională pe durata desfășurării acesteia și se angajează să respecte prezentul Regulament;
- furnizează corect datele de identitate cerute precum și restul informațiilor solicitate enumerate dar nu limitate la: numele și prenumele, adresa de e-mail, nr. de telefon în vederea contactării pentru situația desemnării cu titlu de câștigător, numele partenerului cu care intenționează să participe în cadrul Campaniei Promoționale;
- respectă termenii și condițiile acestui Regulament, („**Participant**” sau „**Participanți**”).

4.2. Tuturor angajaților S.C. Cinema City România S.R.L., precum și angajați, colaboratorii, prestatorii de servicii ai tuturor partenerilor Cinema City România S.R.L. sau ai Campaniei Promoționale, cât și rudele acestora până la gradul IV, inclusiv, le este interzisă participarea la Campania Promoțională.

4.3. Depistarea, identificarea sau constatarea de către Organizator prin orice mijloace a oricărei încercări de fraudare, fie prin nerespectarea condițiilor de participare la prezenta Campanie Promoțională expres prevăzute în acest Regulament, fie prin orice altă modalitate, metodă sau demers prin intermediul cărora se încearcă eludarea dispozițiilor existente în cadrul prezentului Regulament, inclusiv prin complicitatea angajaților Cinema City, acordă dreptul Organizatorului de a proceda la anularea premiului, chiar și în situația în care acesta nu a fost acordat Participantului, și de a proceda la sesizarea organelor abilitate.

#### **5. Mecanismul Campaniei Promoționale**

5.1. Pentru a participa la tragerea la sorți, Participanții trebuie să parcurgă pașii expuși în mod punctual cele de mai jos:

- (i) să acceseze, pe durata desfășurării Campaniei Promoționale, Website-ul și să introducă numele și prenumele Participantului, adresa de e-mail (unde va fi trimis premiul în cazul câștigătorului), opțional numărul de telefon (ce urmează să fie utilizat în cazul desemnării cu titlu de câștigător);

(ii) să accepte regulile și modalitatea în care Campania Promoțională urmează să se desfășoare iar opțional să își manifeste consimțământul în sensul utilizării adresei de mail pentru comunicări de marketing de către Cinema City;

(iii) să menționeze numele partenerului cu care Participantul intenționează să se înscrie în cadrul Campaniei Promoționale;

(iv) să aleaga locația Cinema City în cadrul căreia dorește să vizioneze proiecțiile cinematografice în cazul desemnării cu titlu de câștigător;

(v) să aleagă un film din cadrul programului actual existent al Cinema City pentru vizionare împreună cu partenerul menționat;

(vi) să apese butonul „Submit/Înregistrare” în vederea finalizării înregistrării și să urmărească primirea unui e-mail de confirmare în cadrul căruia se regăsește un link ce poate fi transmis partenerului pentru creșterea șanselor de câștig în situația înregistrării de către partener în cadrul Campaniei Promoționale prin utilizarea link-ului transmis de către Participant. În caz de câștig, premiul va fi trimis, de asemenea, la adresa de e-mail furnizată la înscriere, astfel, jucătorul trebuie să furnizeze o adresă de e-mail care poate fi utilizată în timpul jocului până când premiul este livrat.

5.2. Participantul se poate înscrie în cadrul Platformei pentru un număr maxim de 3 (trei) ori și poate să participe cu o singură adresă de e-mail.

5.3. Participantul la Campania Promoțională recunoaște, admite și își asumă că urmează să respecte toate dispozițiile Regulamentului și că în cazul constatării oricăror încercări de fraudă prin înregistrarea multiplă sau orice alt tip de practică incorectă exercitată în vederea obținerii unor beneficii, Organizatorul poate să refuze acordarea premiilor.

5.4. Premiile acordate prin tragere la sorți constau în:

**5.4.1 Marele premiu reprezentând 1 abonament** (12 intrări x 2 bilete 2D/3D și 12 meniuri Duet) este valabil pe o perioadă determinată de 12 luni și poate fi utilizat în perioada 15 martie 2025 – 28 februarie 2026, fără posibilitatea prelungirii acestuia; premiul constă în 12X2 bilete la proiecțiile cinematografice din cadrul locațiilor Cinema City și 12 meniuri Duet, respectiv:

- 12 X 2 bilete ce urmează să fie utilizate în mod exclusiv la proiecții 2D/3D Cinema City. Biletele nu pot fi utilizate pentru filme în sălile IMAX, 4DX, VIP și nu există posibilitatea unei plăți suplimentare în vederea vizionării unor proiecții; 2 bilete de cinema pot fi utilizate pentru 1 film în decurs de 1 lună calendaristică, exclusiv la aceeași proiecție cinematografică; biletele urmează să fie reprezentate de vouchere cu codurile aferente biletelor ce urmează să fie transmise prin intermediul e-mail-ului;
  - 12 de meniuri Duet aflate în oferta Organizatorului, respectiv:  
Meniu Duet Popcorn - 1 x POPCORN 4,8 L (190 G), 2 x BĂUTURĂ 0,75 L  
sau, la alegere,  
Meniu Duet Nachos - 1 x NACHOS (140 G + SOS 160 G), 2 x BĂUTURĂ 0,75 L100

**5.4.2 100X Premiile reprezentând 2 bilete la film 2D/3D + 1 meniu Duet la alegere** aflat în oferta Organizatorului, ce pot fi utilizate în perioada 15 martie 2025 – 15 mai 2025.

5.5. Valoarea maximă totală a premiilor este de 18.424 Lei. Premiul nu are alternativă în numerar, este netransferabil și nerambursabil.

5.6. În cazul în care oricare dintre elementele premiului nu este disponibil, Organizatorul poate oferi experiențe și elemente de natură și valoare similară.

5.7. După predarea premiului către câștigător, Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate cu privire la modul de gestionare a acestuia de către câștigător („Câștigătorul”).

5.8. Participanții își asumă și înțeleg că în cazul în care datele nu sunt completate integral și în mod corect sau există orice fel de discrepanțe între datele din actul de identitate și cele furnizate în cadrul platformei că aceștia urmează să fie descalificați și nu vor putea intra în posesia premiului.

5.9. Participanții la Campania Promoțională, își asumă și înțeleg că urmează să nu se țină cont de înscrierile care:

(i) conțin informații defăimătoare, indecente, imorale sau orice tip de conținut neadecvat, inclusiv mesaje sexiste sau rasiale;

(ii) includ nume sau date personale individuale fără ca persoana să își fi dat consimțământul;

(iii) încurajează sau instigă la violență sau comportament anti-social;

(iv) lezează persoane pe fond religios, de gen, orientare sexuală, nuditate, dizabilitate sau vârstă; sau au atitudine negativă împotriva Organizatorului sau al terților implicați;

5.10. Vor fi acceptate numai înscrierile prin platforma dedicată concursului, în perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale, în linie cu capitolele 3, 4 și 5 din prezentul Regulament.

5.11. În măsura în care câștigătorul alege să renunțe la orice premiu, atunci nu vor fi oferite alternative.

## **6. Tragerea la sorți**

6.1. Participanții la Campania Promoțională înțeleg, consimt și sunt de acord că aceasta urmează să se desfășoare în cadrul mai multor locații Cinema City din afara țării. În aceste condiții, tragerea la sorți urmează să se desfășoare o singură dată pentru toate aceste locații.

6.2. Tragerea la sorți pentru acordarea premiilor urmează să aibă loc la data de 12 martie 2025, ora 10:00 la sediul A4C Marketing Kft, cu sediul în Budapesta 1092, Bakats ter 2 (intrarea Bakats u. 5-7) în prezența notarului public Dr. Orsolya Gyalog cu sediul în Budapesta, Bajcsy-Zilinszky ut 16. III, e-mail: iroda.gyalogorsolya@kzjegzyo.hu.

6.3. Toate înscrierile primite până la data de 7 martie 2025 vor fi colectate împreună și 1 câștigător urmează să fie extras la întâmplare din toate înscrierile eligibile primite și care îndeplinesc condițiile de participare expuse în cadrul prezentului Regulament, plus 10 (zece) rezerve, pentru premiul menționat la punctul 5.4. litera (i) și 100 de câștigători pentru premiul menționat la punctul 5.4. litera (ii) plus 30 rezerve.

6.4. Câștigătorii vor fi selectați printr-un proces computerizat care produce rezultate aleatorii verificabile fără intervenție umană.

6.5. După extragere, Organizatorul va trimite un e-mail participantului extras prin care

va notifica câștigătorul premiului. Organizatorul va verifica dacă sunt îndeplinite condițiile stabilite în prezentul Regulament înainte de acordarea premiului. În cazul premiului cel mare, organizatorul va confirma la adresa de e-mail furnizată de participant că acesta este eligibil să participe la Campania Promoțională și va verifica datele sale personale. **Participantul câștigător are la dispoziție 7 zile de la data notificării câștigătorului pentru a trimite aceste informații și o declarație de acceptare a premiului.**

6.6. În cazul în care adresa de e-mail este eronată sau e-mailul nu poate fi transmis sau nu se primește niciun răspuns prin e-mail din partea câștigătorului marelui premiu, se vor face două încercări de a contacta câștigătorul marelui premiu prin telefon (dacă acesta a fost furnizat de câștigător în timpul înscrierii). Lipsa primirii unui răspuns în cadrul termenului de 7 zile conduce în mod automat la pierderea drepturilor câștigătorului, iar următorul câștigător de rezervă va fi contactat automat la împlinirea acestui termen.

6.7. Premiul și informațiile privind modul de revendicare a acestuia vor fi trimise câștigătorului marelui premiu și al premiilor adiționale de către Organizator o dată prin e-mail la adresa de e-mail furnizată momentul înregistrării. Câștigătorul trebuie să confirme prin returnarea e-mailului în termen de 7 zile că a primit premiul, în caz contrar Organizatorul va considera că premiul a fost transferat către rezervele extrase în cadrul procedurii de extragere.

6.8. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru orice adresă de e-mail incorectă furnizată de jucător. De asemenea, Organizatorul reamintește jucătorilor să își verifice folderele de spam și promoționale. Organizatorul nu este responsabil pentru primirea oricărei corespondențe trimise.

6.9. Codul e-voucher expiră după revendicare. Codul e-voucher reprezintă singurul și exclusivul drept la e-voucher. Primul utilizator al codului e-voucher va fi considerat proprietarul acestuia. Fiecare cod e-voucher va putea fi folosit o singură dată, iar în cazul utilizării necorespunzătoare sau abuzive, organizatorul nu poate oferi altul. Organizatorul nu va fi responsabil pentru orice utilizare necorespunzătoare sau abuzivă.

6.10. Dacă câștigătorul nu este eligibil pentru premiu din orice motiv (de exemplu, participant ce nu îndeplinește condițiile neeligibil, indisponibil sau fără răspuns și sau lipsa transmiterii declarației în termenul specificat etc.), câștigătorul va pierde dreptul la premiu, iar câștigătorul de rezervă va deveni câștigător și va primi o notificare. Câștigătorul de rezervă va fi, de asemenea, notificat conform descrierii de mai sus.

6.11. Câștigătorul acceptă, admite și se obligă să coopereze cu Organizatorul și Coordonatorul pentru a se asigura că premiul este livrat nu mai târziu de 30 de zile de la extragere. În cazul în care Câștigătorul nu respectă această obligație de cooperare și punere la dispoziție a premiului înăuntrul acestui termen, Organizatorul nu va putea fi considerat responsabil pentru o astfel de împrejurare. Organizatorul va putea oferi posibilitatea de a ridica premiul în acest termen, perioada de ridicare nu poate fi prelungită și orice nerespectare a acestei obligații va duce la pierderea premiului de către câștigător.

6.12. Premiul nu poate fi preschimbat în bani sau produse.

6.13. Câștigătorii vor fi apelați de maxim 3 ori pe numărul de telefon specificat de acesta, iar pentru a putea fi validat trebuie să trimită pe adresa de e-mail menționată de către Organizator o copie după un act de identitate cu datele sale personale (carte de identitate, pașaport, permis de ședere) în termen de 24 de ore de la data anunțării acestuia alături de restul documentelor solicitate prin intermediul e-mail-ului menționat la punctul 6.5 din cadrul prezentului Regulament.

6.14. În cazul în care una din aceste condiții nu este îndeplinită, câștigătorul nu poate intra în posesia premiului și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, până în momentul în care se va găsi un câștigător care să îndeplinească toate condițiile de participare expuse în cadrul prezentului Regulament.

6.15. Participanții înțeleg și admit că Organizatorul urmează să recurgă la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii, în următoarele cazuri:

(i) în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament;

(ii) în cazul în care câștigătorul nu are completate toate datele obligatorii sau datele completate nu se potrivesc cu cele din actele de identitate ale acestuia;

(iii) în cazul în care câștigătorul nu îndeplinește criteriile de eligibilitate;

(iv) în cazul în care câștigătorul este invalidat din motive independente de Organizator;

(v) în cazul în care câștigătorul renunță sau alege să nu transmită datele necesare validării în termen de 24 de ore de la momentul anunțării;

(vi) în cazul în care câștigătorul, în momentul revendicării premiului, nu prezintă un act de identitate valabil;

6.16. În cazul în care Organizatorul, din motive independente de voința sa, nu poate acorda premiul, atât câștigătorului sau rezervelor aferente, acesta va rămâne în posesia acestuia.

6.17. Lista câștigătorilor poate fi publicată după tragerea la sorți și după stabilirea câștigătorilor finali, pe site-ul Cinema City: mycinemapartner.ro și pe Website prin publicarea inițialei numelui de familie, prenumele partenerului câștigătorului și cinematograful ales, iar participanții consimt la o astfel de publicare prin înregistrarea și participarea în cadrul Campaniei Promoționale.

## **7. Responsabilitate și erori**

7.1. La începutul Campaniei Promoționale, Organizatorul va pune prezentul Regulamentul la dispoziția Participanților. Regulamentul poate fi consultat la casa de bilete și în secțiunea Promoții din cadrul site-ului web Cinema City (la adresa [www.cinemacity.ro](http://www.cinemacity.ro)). Un extras al Regulamentului poate fi distribuit sau afișat în cadrul cinematografelor din țară.

7.2. Organizatorul nu este responsabil pentru nicio dispută privind dreptul de a intra în posesia premiului în timpul Campaniei Promoționale.

7.3. Câștigătorul este informat cu privire la faptul că Organizatorul nu acordă nicio garanție pentru premiul primit și nu va despăgubi câștigătorul în cazul unor probleme în exploatarea premiului, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului,

imposibilitatea de folosire, alte daune auxiliare, vătămări corporale, deces, etc., câștigătorul urmând să utilizeze premiul pe propriul risc.

## **8. Predarea premiului de la extragere**

8.1. Predarea premiului se va face prin modalitatea descrisă pe larg la punctul 6 după parcurgerea etapei ce vizează tragerea la sorți.

8.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorului în posesia premiului.

## **9. Taxe și impozite**

9.1. Organizatorul Campaniei Promoționale nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, dacă Legea nr. 571 din 22 decembrie 2003 privind Codul Fiscal sau alte prevederi legale obligă Organizatorul Campaniei Promoționale să calculeze, să rețină și să transfere impozitul către bugetul de stat.

## **10. Clauze adiționale**

10.1. Participanții nu pot primi echivalentul în bani al niciunui premiu.

10.2. Campania Promoțională nu este cumulativă cu alte promoții, reduceri sau orice alte facilități ale Organizatorului.

10.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula validarea câștigătorului care nu îndeplinește condițiile secțiunilor 4 și 5 sau oricare altă condiție expusă pe parcursul prezentului Regulament.

## **11. Litigii și diferende**

11.1. Orice diferende sau litigii între Organizator și Participanți vor fi rezolvate pe calea amiabilă.

11.2. În măsura în care, o astfel de rezolvare nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de autoritățile române competente. În caz de litigiu în fața instanțelor de judecată, instanțele de judecată competente teritorial să soluționeze cauza sunt cele din București.

## **12. Întreruperea Campaniei Promoționale**

12.1. Campania Promoțională poate fi întreruptă înaintea finalului anunțat al perioadei de Campanie Promoțională în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, caz în care Participanții vor fi anunțați în mod public prin aceleași mijloace ca și cele de anunțare a Campaniei Promoționale

## **13. Regulamentul Campaniei Promoționale**

13.1. Regulamentul din Campania Promoțională este pus la dispoziția Participanților în mod gratuit în cadrul cinematografelor Organizatorului precum și pe [mycinemapartner.ro](http://mycinemapartner.ro) și site-ul web al Cinema City, la adresa exactă [www.cinematicity.ro](http://www.cinematicity.ro). Participarea la Campania Promoțională reprezintă acordul Participantului de a se conforma acestui Regulament.

13.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce clarificări sau modificări prezentului Regulament, prin încheierea unui act adițional, oricând pe parcursul desfășurării Campaniei Promoționale după cum consideră potrivit, cu informarea prealabilă a



Participanților, în mod public prin aceleași mijloace ca și cele de anunțare a Campaniei Promoționale.

**Cinema City România S.R.L.**

**Prin:**